

Tätigkeitsprofil für Praktikantinnen und Praktikanten der Deutschen Handelskammer in Österreich (DHK)

Für unsere Abteilung Markteinstieg suchen wir laufend Praktikantinnen und Praktikanten. Die Dauer beträgt mindestens drei Monate, und kann bis zu sechs Monate ausgedehnt werden. Voraussetzung ist ein begonnenes (Vordiplom) oder abgeschlossenes Studium, mit Bezug zu Wirtschaft, Marketing oder Veranstaltungsorganisation.

Die DHK beschäftigt aktuell 27 Mitarbeiter, davon 4 im Bereich Markteinstieg, denen die Praktikantinnen und Praktikanten direkt zuarbeiten. **Kernaufgaben der Abteilung** sind:

- Akquisition österreichischer Geschäftspartner für deutsche Unternehmen, die den österreichischen Markt neu bearbeiten oder ausbauen möchten
- Erteilen statistischer Auskünfte zu Wirtschaftsdaten, Arbeitsmarkt, Branchen
- Erstellen von Marktstudien für Markteinsteiger

Praktikantinnen und Praktikanten unterstützen die Projektleiter in folgenden Bereichen:

- Internetrecherche zu Wirtschafts- und Branchen Kennzahlen
- Telefonische Recherche bei Verbänden, Ministerien und Unternehmen
- Erstellen von Marktstudien für Markteinsteiger
- Marktpotentialanalysen
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Veranstaltungen / Inhouse-Messen
- Adressrecherchen
- Arbeit am Empfang / Telefonzentrale

Es kann keine Gewähr dafür gegeben werden, dass sämtliche Tätigkeiten innerhalb des jeweiligen Praktikumszeitraums anfallen, da dies vom Arbeitsaufkommen und dem Zeitpunkt des Praktikums abhängt.

Wien, im Jahr 2017

Deutsche Handelskammer in Österreich
Elisabeth Woschitz