

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING ÖSTERREICH

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Wien (2,0 Mio. EW)
Fläche	83.879 km ²
Einwohnerzahl	2023: 9,0 Mio.* (Wachstumsrate 0,2%)*; Prognose 2032: 9,1 Mio.
Durchschnittsalter	44,8 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 53.305 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: -0,5% (2023)*
Arbeitslosenquote	5,3% (2023)*
Inflationsrate	7,7% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Italien

3 Kroatien

4 Spanien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

214,9%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,1 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

2.024.768 Ankünfte aus Österreich

4.211.921 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +18,3%**

Wachstum 2022–2023: **+15,8%**

Recovery zu 2019: **97,1%**

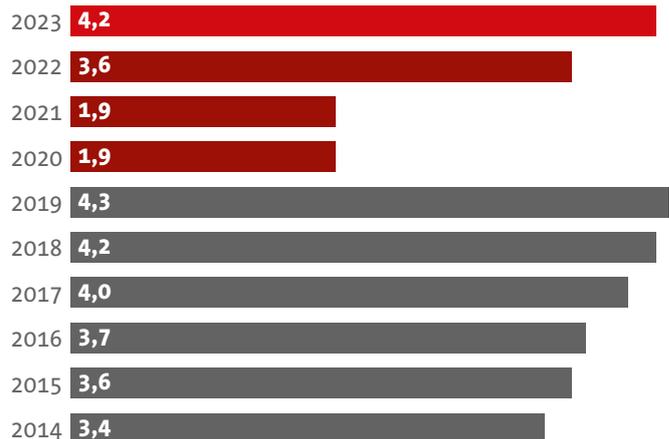
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,9 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 44,2% der ÜN	München mit 508.372 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 12,7% der ÜN	Berlin mit 328.031 ÜN
3	Berlin mit 7,8% der ÜN	Hamburg mit 295.182 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 7,6% der ÜN	Frankfurt mit 92.463 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (2,0 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

55 % Urlaub

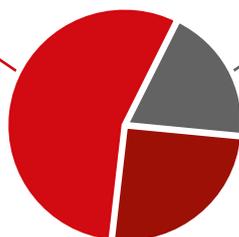
Diese setzen sich zusammen aus:

49 % Städte- oder Eventreisen

20 % Urlaub in Feriengebieten

9 % Rundreisen

25 % VFR-/sonstige Reisen



19 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

59 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

68 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

20 % Ausstellungen/Messen

12 % Incentives

41 % Traditionelle Geschäftsreisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **80%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

74% wurden via **Internet gebucht**

91% bezahlte **Unterkünfte**
(67% Hotel)



52%
PKW



23%
Bahn



20%
Flug



2%
Bus



2%
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Vielfalt & Qualität
des Angebots**

1,69

Gastronomie

1,82

Unterkunft

1,87

Gesamtzufriedenheit

1,91

Öffnungszeiten

1,94

Preis-Leistungs-Verhältnis

2,15

**Die Gesamt-
zufriedenheit wird
überdurchschnittlich
gut bewertet**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Kunst- und Kulturangebot **1,57**

**Zahlungskomfort
(EC-Karte, Kreditkarte)** **1,61**

Einkaufsmöglichkeiten **1,74**

Veranstaltungsangebot/Events **1,70**

Landschaft/Natur **1,77**

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Flaniermeilen, Fußgängerzonen“, „Rad-, Mountainbikestrecken“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“, „Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele“, „Sportangebot“, „Gastfreundschaft“, „Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages